



Carretera News es un periódico quincenal que circula con **18 mil ejemplares** en los comercios y condominios ubicados sobre la ruta que conecta Guatemala con El Salvador. Esta región geográfica circunscribe a los municipios de Fraijanes, Santa Catarina Pinula y San José Pinula. A diferencia de los medios escritos tradicionales del país, Carretera News basa su agenda noticiosa en los principios del periodismo local. Esta segmentación le ofrece al anunciante la opción de **enfocar su publicidad** hacia un nicho o mercado objetivo específico: Carretera a El Salvador, actualmente el área de mayor crecimiento inmobiliario, residencial y comercial de Guatemala.

1. El Mercado

En los últimos años, la ruta a El Salvador ha tenido un crecimiento económico y residencial acelerado. En el sector habitacional, se han situado familias con un perfil socioeconómico de los niveles, A,B y C+, con necesidades de satisfacción en diferentes aspectos, como de alimentación, vestuario, vivienda, entretenimiento, salud y educación, entre otras. La oferta de productos y servicios ha puesto de manifiesto esta demanda, a través de la construcción de variados proyectos habitacionales y centros comerciales, facilitando de esta forma a los vecinos la adquisición de los bienes que satisfagan sus necesidades particulares.

2. La Distribución

Carretera News se distribuye de forma quincenal en comercios, restaurantes y condominios, ubicados en los alrededores de la carretera que conduce a El Salvador. Actualmente, la circulación incorpora todos los centros comerciales sobre la ruta principal a El Salvador, además de aquellos localizados sobre las carreteras a Pavón, Fraijanes y San José Pinula. Juntos suman más de 20 Centros Comerciales, el equivalente de 500 locales. En tiendas de alto tráfico, como restaurantes de comida rápida, panaderías y supermercados, se distribuyen hasta 100 ejemplares por negocio. Además, Carretera News circula de casa en casa y en garitas de más de 175 condominios, sumando un total de circulación de 17 mil ejemplares. Esto constituye a Carretera News como el medio de mayor cobertura a lo largo y ancho de Carretera a El Salvador.

3. El Producto

Simultáneamente al crecimiento de Carretera a El Salvador surgió Carretera News, un medio de comunicación de compras, entretenimiento y noticias locales, con la misma calidad y tamaño de impresión de los periódicos tradicionales. Esta idea es compartida en los países desarrollados, que buscan dar una alternativa al anunciante para dar a conocer sus productos o servicios, a un costo por millar más efectivo, llegando a un grupo específico de la población. En mercadeo, a esto se le conoce como "Publicidad Enfocada". Carretera News se publica los fines de mes y quincena en los talleres de Corporación de Noticias S.A (Siglo XXI).



4. El Contenido

Basados en la experiencia periodística de otros países y para diferenciarse de los periódicos tradicionales, se buscó crear un medio de comunicación que no incluyera noticias rojas, amarillistas ni de política nacional. Al contrario, que se orientara a los problemas sociales de la comunidad de Carretera a El Salvador, combinando el contenido noticioso con lo que se conoce como "periodismo light". Carretera News incluye diversas secciones que buscan enriquecer y aportar al acervo patrimonial e histórico de la región. Entre estas secciones se encuentran: cultura, vecino destacado, para salir de la rutina, destinos locales, infraestructura, disposiciones municipales, nuevos negocios, entre otras. Carretera News busca constantemente una superación editorial, considerando opiniones y sugerencias de lectores y anunciantes, evolucionando constantemente en su diagramación, paleta de colores, tipografía y secciones.

UN MEDIO IMPORTANTE EN EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS PUBLICITARIOS